

S-a solicitat atestarea continutului prezentului in scris, a datei si identitatii partii



Regulamentul Campaniei "Fii primul care incearca gusturile verii"

1. Organizator

Organizator al Campaniei "Fii primul care incearca gusturile verii" (numit in cele ce urmeaza "Campania") este S.C. UNILEVER SOUTH CENTRAL EUROPE S.A., cu sediul in Ploiesti, B-dul Republicii nr.291, jud. Prahova, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul"

2. Agentia

Promovarea, dezvoltarea site-ului de Campanie si achizitia premiilor se va face prin SC 8000 PLUS DESIGN SOLUTIONS SRL (numit in cele ce urmeaza "Agentia"), cu sediul in Bucuresti, str. Miercani, 108, sector 1.

3. Perioada. Participanți

Campania se va desfasura in perioada **21 mai-15 iunie 2018** si se adreseaza **oricarei persoane juridice din segmentul operatorilor HoReCa (precum restaurante, cantine, hoteluri/ restaurante din hoteluri, sali de organizare evenimente) din intreaga tara**, reprezentata prin persoane fizice, cu varsta de peste 18 ani - bucatar, ajutor de bucatar, personal ce lucreaza in bucataria operatorului HoReCa respectiv, care achizitioneaza si utilizeaza in activitatea lor specifica produse UFS comercializate sub marca **Knorr Mise en place Pasta Sofran** si/sau **Knorr Bulion lichid de Crustacee** (marci inregistrati apartinand Unilever), gama destinata operatorilor HoReCa.

4. Produse participante

Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie sa plaseze o comanda pe www.ufs.com in perioada **21 mai (incepand cu orele 00:00) - 15 iunie 2018 (pana la orele 23:59)**, pentru unul din produsele UFS din gama de produse **Knorr Mise en place Pasta Sofran** si/sau **Knorr Bulion lichid de Crustacee** (numite in continuare "produse participante"), . Comanda se face on-line din sectiunea <https://www.unileverfoodsolutions.ro/catalog-de-produse.html>, prin mecanismul de comanda corespunzator acestui tip de achizitie produse.

5. Mecanismul Campaniei

5.1 Campania se va implementa conform mecanismului descris in prezenta sectiune, ce presupune indeplinirea conditiei de participare, respectiv o plasarea a unei comenzi de achizitie a unuia dintre cele doua produse participante in sectiunea <https://www.unileverfoodsolutions.ro/catalog-de-produse.html>, in perioada Campaniei, in conditiile prezentului Regulament. Primii 50 de participanti (operatori din industria HoReCa) care comanda produsul Knorr Mise en place Pasta Sofran si primii 50 de participanti (operatori din industria HoReCa) care comanda produsul Knorr Bulion lichid de Crustacee, in perioada Campaniei 21 mai-15 iunie 2018 in conditiile prezentului

Regulament, vor primi produsul comandat in mod gratuit (un singur produs din acelasi tip per persoana participante), in total 50 de bucati din fiecare produs per Campanie. Urmatoarele persoane (operatori din industria HoReCa) care comanda in aceeași perioada vor fi contactate pentru re-confirmarea comenzii si apoi livrarea acesteia se va realiza la pret intreg.

5.2 Astfel, inscrierea in Campanie va avea loc in perioada 21 mai ora 00:00 – 15 iunie 2018 ora 23:59, prin plasarea unei comenzi pentru oricare din cele doua game de produse participante, prin completarea formularului de comanda cu urmatoarele date :

- **Datele de identificare a entitatii juridice (locatia HoReCa) ce a comandat produsele participante** si unde persoana fizica ce face inscrierea/comanda este angajat , respectiv:

- Tipul locatiei
- Numele locatiei/restaurantului
- Strada
- Numar
- Cod postal
- Oras
- Judet
- Distribuitorul preferat

- **Sa completeze formularul de inscriere in Campanie/comanda cu urmatoarele date personale ale persoanei ce activeaza in cadrul operatorului HoReCa in scris:**

- nume si prenume
- numar de telefon
- adresa de e-mail

- **Sa bifeze textul de acord pentru comunicarea datelor sale personale in aceasta Campanie**, procesarea lor de catre Organizator, direct si/sau prin intermediul Agentiei in vederea inscrierii in Campanie, validarii preliminare si desemnarii castigatorilor.

5.3. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru comenzile/inscrierile in Campanie incomplete sau incorecte (cum este cazul adreselor fizice incomplete), precum si pentru cele expediate dupa data limita de desfasurare a Campaniei;
- b. daca adresa de e-mail si/sau numarul de telefon furnizate la inscriere si care nu pot fi identificate. In acest caz, Organizatorul nu il va putea contacta in cazul in care participantul respectiv va fi desemnat potential castigator;
- c. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet si/sau ale serverului ce gazduieste site-ul datorita aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens.
- d. pentru comenzi/inscrieri incomplete sau incorecte expediate in Campanie, precum si pentru comenzi expediate/plasate dupa terminarea Campaniei ;
- e. pentru pierderile sau intarzierile comenzilor/inscrierilor, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;
- f. pentru blocarea serverului pe care este gazduit website-ul, datorita aglomerarii

rețelelor de internet sau datorita intreruperilor neanuntate ale serviciului de internet;

- 5.4. Persoana care face inscriere in Campanie a entitatii juridice (locatia HoReCa). "Posesor legal" este numita orice persoana careia i s-a dat in folosinta o adresa de e-mail de catre un distribuitor de servicii de Internet sau alta organizatie (firma, institutie etc.) care are dreptul sa creeze si sa desemneze domenii asociate cu adresele de e-mail. Participantul va participa la prezenta Campanie luand la cunostinta conditiile mai sus mentionate.
- 5.5. Organizatorul se obliga sa asigure toate conditiile si suportul tehnic si logistic necesar pentru a se putea depista inscrierile in Campanie ce nu se incadreaza, sunt necorespunzatoare uzantelor sau contrare prevederilor prezentului Regulament.
- 5.6. Organizatorul si/sau Agentia nu sunt raspunzatori si nu isi asuma nicio obligatie si/sau raspundere in legatura cu potentiale probleme (inclusiv de natura tehnica) intervenite in procesul inscrierii in Campanie prin intermediul aplicatiei.
- 5.7. In masura in care comenzile care constituie inscrieri in Campanie nu sunt completate de catre un participant cu toate informatiile mentionate in prezentul Regulament, atunci inscrierea respectiva va fi invalidata si nu va fi inscrisa in Campanie.
- 5.8. Prin completarea formularului de inscriere in Campanie si bifarea casutelor corespunzatoare participantii sunt de acord ca datele completate in formular sa fie utilizate de catre Unilever South Central Europe SA, cu numar de operator 2220, cu sediul in Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, operata de catre Agentia SC 8000 PLUS DESIGN SOLUTIONS SRL, cu sediul in Bucuresti, str. Miercani, 108, sector I in vederea inscrierii in Campanie, desemnarii si validarii castigatorilor. Procesarea datelor personale pentru inscrierea in Campanie se face in baza consimtamantului participantului si se realizeaza pana la finalizarea Campaniei.
- 5.9. De asemenea, pe formularul de inscriere exista casuta de acord distinct pentru procesarea datelor personale ale participantului de catre Unilever South Central Europe SA cu numar de operator 2220, cu sediul in Ploiesti, Bd.Republicii nr.291, jud.Prahova, direct sau prin persoane imputernicite, in activitati de marketing direct ulterior. In masura in care un participant nu bifeaza casuta de acord pentru procesarea datelor personale comunicate in activitati de marketing direct ulterior si va bifa doar casuta corespunzatoare acordului pentru inscrierea in Campanie, atunci participantul respectiv va fi validat preliminar (in masura in care formularul este completat in mod corect si complet) si inscris in Campanie, fara ca datele sale personale sa fie utilizate in activitati de marketing direct ulterior. Agentiile imputernicite pentru procesarea datelor personale in scop de marketing direct se gasesc pe urmatorul link: <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termeni-legali/agentii-imputernicite.html>

6. Premiile si desemnarea castigatorilor

- 6.1. Premiile acordate in Campanie sunt: 50 de produse Knorr Mise en place Pasta Sofran si 50 de produse Knorr Bulion lichid de Crustacee (cate un produs per fiecare castigator, corespunzator cu produsul comandat de castigator) si nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului

castigatorului de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta validand alti castigatori in ordinea comenzilor plasate conform Regulamentului.

- 6.2. Castigatorii vor fi contactati in termen de 7 zile lucratoare ce plaseaza comanda castigatoare de catre reprezentatii Organizatorului pe numarul de telefon sau adresa de e-mail comunicate la inscriere in vederea validarii, iar premiile vor fi transmise conform procedurii practicate pentru comenzile din sectiunea <https://www.unileverfoodsolutions.ro/catalog-de-produse.html> (in maxim 30 de zile calendaristice de la validarea castigatorilor).

7. Confidentialitatea datelor

- 7.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta Campanie in conformitate cu Legea 677/2001 si cu prevederile Regulamentului nr.679/2016 - Regulamentul general privind protectia datelor, devenit aplicabil din 25.05.2018, in calitate de operator inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2220.
- 7.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor si partenerilor contractuali ai Organizatorului, asa cum este notificat fiecarui participant la momentul obtinerii acordului pentru prelucrarea datelor personale, Organizatorul obligandu-se sa respecte legislatia aplicabila in vigoare in operatiunile de procesare a datelor.
- 7.3. Prin inscrierea in Campanie, participantii (reprezentantii, persoane fizice) declara ca sunt de acord cu Regulamentul Campaniei Promotionale, confirma limita de varsta de 18 ani, si totodata declara expres ca sunt de acord ca datele lor personale sa fie prelucrate de catre Unilever South Central Europe SA, cu sediul in mun. Ploiesti, Bdul Republicii nr. 291, jud. Prahova, adresa de contact Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44. Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania si cu numar de operator 2220, direct sau prin agentia SC 8000 PLUS DESIGN SOLUTIONS SRL cu adresa de contact / sediul in Bucuresti, str. Miercani, 108, sector 1, in vederea inscrierii participantului respectiv in Campanie, desemnarii si validarii castigatorilor, atribuirii premiilor.
- 7.4. De asemenea, fiecare participant isi poate exprima acordul pentru a participa la activitati ulterioare de marketing direct, bifand casuta de acord prin care confirma acordul expres si neechivoc distinct pentru procesarea datelor sale personale de catre persoane imputernicite individualizate in link <https://www.unileverfoodsolutions.ro/termeni-legali/agentii-imputernicite.html>. in activitati de marketing direct ulterior. Fiecare participant declara ca a luat cunostinta

ca isi poate exercita in mod gratuit dreptul de informare, de acces, opozitie, interventie, de a nu fi supus unei decizii individuale, dreptul de a se adresa justitiei si/sau orice alte drepturi prevazute de legislatia in vigoare printr-o cerere scrisa, datata si semnata trimisa la adresa Sos. Bucuresti-Ploiesti nr. 42-44, Cladirea B1-B2, et. 4, Sector 1, Bucuresti, Romania. In masura in care un participant nu mai doreste ca datele sale personale sa fie prelucrate de Unilever South Central Europe SA in activitati de marketing direct ulterior, acesta se poate dezabona, prin transmiterea unui mesaj la chefs.ro@unilever.com. De asemenea, participantilor li se aduce la cunostinta ca au dreptul de a depune o plângere în fața unei autorității de supraveghere competenta.

- 7.5. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal comunicate Organizatorului in baza acestui Regulament sunt: inscrierea in Campanie, desemnarea castigatorilor, validarea si atribuirea premiilor castigatorilor si participarea la activitati ulterioare de marketing direct. Datele comunicate pentru inscrierea in Campanie vor fi stocate pana la finalizarea Campaniei, iar datele comunicate pentru activitatile de marketing direct ulterior vor fi procesate pana la momentul in care participantii solicita dezabonarea printr-o cerere transmisa conform acestei sectiuni.

8. Forta majora

- 8.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.
- 8.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

9. Litigii si fraude

- 9.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.
- 9.2. Eventualele reclamatii legate de derularea si implementarea Campaniei se vor putea trimite pe durata acesteia, asa cum este reglementata in prezentul Regulament pe urmatoarea adresa: S.C Unilever South Central Europe S.A, cu adresa Șos. București-Ploiești nr. 42-44, Clădirea B, et. 4, Sector 1, București. Dupa data publicarii listei castigatorilor conform acestui Regulament, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie referitoare la participarea la Campanie, validarea castigatorilor si atribuirea premiilor.
- 9.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de

frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

10. Diverse

- 10.1. Prin participarea la Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor acestui Regulament.
- 10.2. Informatiile pe care participantii le furnizeaza vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Agentiei, in conditiile Regulamentului. Orice intrebari, comentarii, reclamatii in legatura cu aceasta Campanie urmeaza a fi transmise Organizatorului la adresa acestuia.
- 10.3. Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania, dupa anuntarea prealabila a publicului.
- 10.4. Regulamentul Campaniei va fi publicat pe <https://www.unileverfoodsolutions.ro/dam/global-ufs/mcos/see/romania/downloadable-files/regulament-SeaFood2018.pdf> si va fi disponibil gratuit oricarui solicitant pe durata Campaniei.

Prezentul regulament a fost atestat de avocat Simona Coman si intocmit in 3 exemplare, din care 2 s-au eliberat partii, astazi, 21.05.2018.

S.C. Unilever South Central Europe S.A
Prin împuternicit
Av. Loredana Badila

UNIUNEA NATIONALA A BAROURILOR DIN ROMANIA
Baroul Prahova

Avocat SIMONA COMAN

În conformitate cu dispozitiile articolului 3 alin. (1) lit. c) din Legea nr.51/1995 atest data, identitatea partilor si continutul prezentului act.

Nr. 4 Data 21.05.2018

Semnatura
LS

